



Rapport annuel
2022

Sommaire

- 1 Éditorial
- 2 Les gens derrière SENS
- 3 Entrepreneuriat social
- 4 Créer de la visibilité
- 5 Former un réseau
- 6 Voix du réseau
- 7 Promouvoir les startups et l'innovation
- 8 Mesurer et renforcer l'impact
- 9 Perspectives 2023
- 10 Comptes annuels
- 11 Rapport de révision
- 12 Remerciements

SENS | Rapport annuel 2022, no. 3 | Avril 2023 |



SENS
 Kalkbreitestrasse 10
 8003 Zurich
 info@sens-suisse.ch
 044 585 22 45
 www.sens-suisse.ch

Un vent favorable en provenance d' Europe pour l'économie sociale

Chers membres, chères parties intéressées,

En été 2022, le Conseil de l'OCDE a adapté la « Recommandation sur l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale ». L'Organisation internationale de coopération et de développement économiques fournit ainsi pour la première fois un cadre convenu pour l'économie sociale et l'entrepreneuriat social - un engagement politique en faveur de leur renforcement et de leur développement.

La Suisse aussi soutient cette recommandation et semble reconnaître le potentiel que recèle l'entrepreneuriat social face aux nombreux défis de la société. Une promotion active de ce secteur est donc d'autant plus nécessaire. La recommandation reflète également les convictions de SENS et décrit ce pour quoi SENS s'engage depuis le début et ce à quoi elle travaille quotidiennement.

Par exemple, le Social Impact Accelerator a été organisé pour la deuxième fois l'année dernière, offrant ainsi un programme national qui encourage la professionnalisation des entreprises sociales et la mise à l'échelle de leur impact.


En 2022, le deuxième Swiss Social Economy Forum à Zurich a permis de tisser des liens, de débattre et de s'inspirer mutuellement. Avec près de 180 participantes et participants, une large communauté s'est

formée qui illustre d'une part la diversité du secteur et d'autre part le besoin d'échanges et de réseautage.

L'un des défis stratégiques du secteur de l'entrepreneuriat social est de disposer de données fiables. Bien que l'économie axée sur l'impact gagne en importance, il n'existe encore que peu d'enquêtes de marché à ce sujet. Les données permettent de mesurer l'ampleur et les progrès réalisés et de chiffrer les activités des entrepreneurs sociaux. La deuxième édition du baromètre livre précisément ces informations de base qui permettent de rendre compte de la présence, du développement et de l'impact des entreprises sociales au niveau national.

En collaboration avec nos membres, nos partenaires au Tessin et en Suisse romande, ainsi que les organisations de soutien, nous rendons plus tangible la vision d'une économie orientée vers l'impact et vers l'avenir sur le plan national. Nous nous y engageons de manière résolue. C'est pourquoi je tiens à remercier toutes les personnes impliquées, les organisations, le réseau, les partenaires ainsi que les collaboratrices et collaborateurs !




Eric Nussbaumer
 Président SENS

LES GENS DERRIÈRE SENS

Le comité



L'épine dorsale de SENS est le comité, composé d'Eric Nussbaumer (président), Regina Natsch (vice-présidente), Dominique Roten, Camille Roseau et Pia Tschannen (de g. à dr.). Ils soutiennent l'équipe opérationnelle et la direction avec leur expertise très appréciée, leur réseau et leur regard extérieur précieux.

LES GENS DERRIÈRE SENS

L'équipe

L'équipe opérationnelle de SENS comprend Silvan Scherer, Rafael Widmer, Florian Wieser, Alban Muret, Lea Fuchs, Beni Rohrbach et Rahel Pfister (directrice). Toutes et tous s'engagent avec énergie et passion pour le développement de SENS, avec honnêteté, plein d'élan et les pieds sur terre.



Rahel Pfister (directrice)



Rafael Widmer



Beni Rohrbach



Florian Wieser



Alban Muret



Silvan Scherer



Lea Fuchs

ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Définition et contexte

Orienté vers l'impact, fondé sur des valeurs, porteur de sens, participatif, responsable
- les formes d'expression sont multiples, l'objectif commun d'autant plus important :
l'entrepreneuriat social crée une économie qui déploie un impact positif sur la société.

Notre compréhension de l'entrepreneuriat social découle des critères de l'EMES, le réseau européen de recherche sur l'entrepreneuriat social regroupant des centres de recherche universitaires et des chercheurs individuels, ainsi que de l'OCDE, l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Les 5 principes de l'entrepreneuriat social:



Le but de l'entreprise est la création d'un impact social, écologique ou culturel (mission sociétale).



Les surplus de revenu sont réinvestis en grande partie pour l'impact social.



Les revenus résultent d'au moins 50% de services ou produits.



Les parties prenantes ont la possibilité de participer.

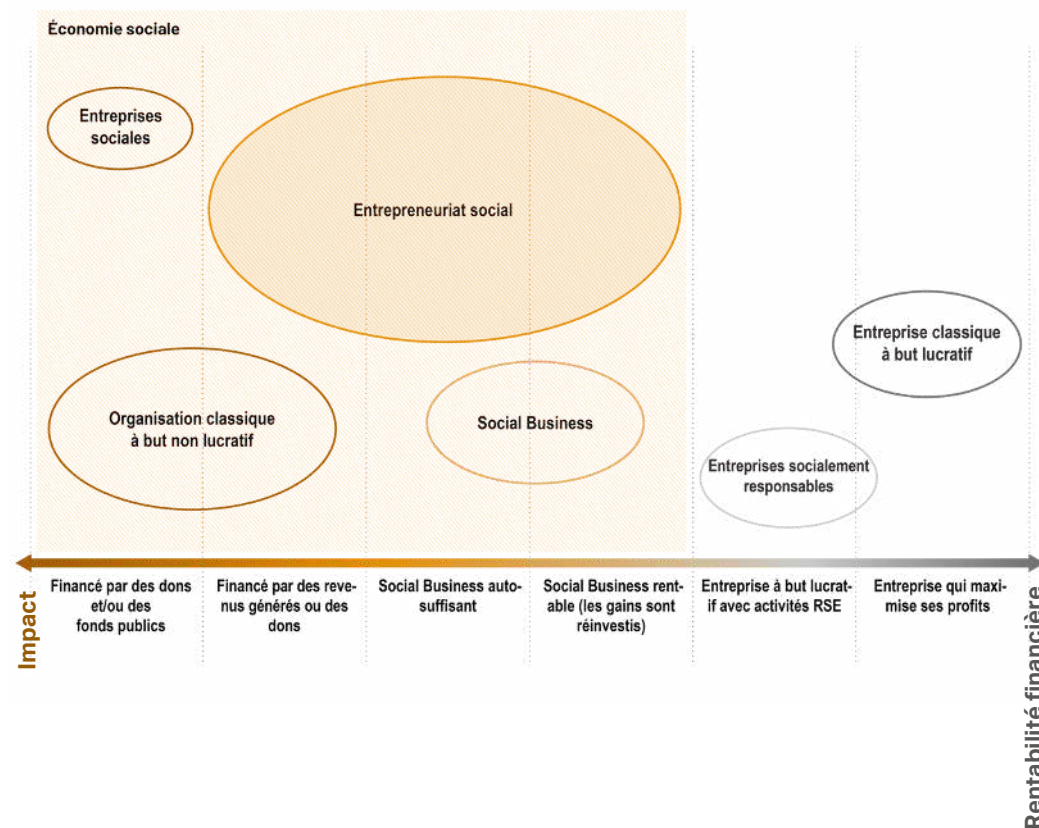


Le pouvoir de décision et la responsabilité incombent de manière autonome à l'entreprise.

ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Positionnement entre organisation à but non lucratif et entrepreneuriat social autosuffisant

L'économie sociale englobe un large éventail d'organisations dont l'objectif est d'apporter une valeur ajoutée à la société. L'entrepreneuriat social représente ici le sous-ensemble d'organisations qui s'appuient sur un modèle entrepreneurial pour atteindre leur objectif orienté vers l'impact. Aux yeux de SENS, cela signifie que ces entreprises peuvent s'autofinancer à hauteur d'au moins 50 % par la vente de prestations ou de produits. Le passage de l'organisation à but non lucratif classique, financée par des dons, à l'entreprise sociale entièrement autosuffisante est fluide.



Sensibiliser le public à l'entrepreneuriat social

Nous sensibilisons le public et informons de manière ciblée les milieux économiques, les médias, les politiques et toutes personnes intéressées sur la démarche économique axée sur l'impact. Nous posons ainsi les bases de nos activités de projet.

Pour la deuxième fois déjà, nous avons publié en septembre 2022 le Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse. De plus, notre baromètre fait désormais partie du European Social Enterprise Monitor (ESEM), publié par le réseau Euclid.

Avec ce baromètre, nous créons une base de données indispensable et pouvons, grâce à ses résultats, informer les acteurs politiques, les autorités et les milieux économiques sur les opportunités et les enjeux de l'entrepreneuriat social. Notre objectif est également de faire avancer le débat public sur l'économie axée sur l'impact.

Le baromètre analyse des entreprises sociales ayant leur siège en Suisse (n = 124) et agrège des données et des faits actuels sur le développement du secteur. Il en ressort que l'entrepreneuriat social est présent et diversifié dans toute la Suisse : tous les Objectifs de développement durable (ODD) sont abordés et 17 secteurs économiques sont représentés. Le baromètre révèle également que les entreprises sociales en Suisse impliquent fortement leur personnel dans la prise de décision, que la proportion de femmes dans le management et la direction de l'entreprise est supérieure de dix points de pourcentage à la moyenne nationale et que l'inclusion constitue un volet important du modèle d'affaires des entreprises sociales.

Le baromètre met en outre en lumière le fait que la stabilité financière est essentielle pour les entreprises sociales, non seulement pour assurer leur pérennité, mais aussi pour concrétiser leur objectif d'impact social positif. En Suisse, même les entreprises sociales les plus jeunes affichent une situation financière très stable. Une grande partie des entreprises sociales du pays aspirent à croître, car le changement d'échelle entraîne aussi une amplification de l'impact social positif.



« Le baromètre révèle que les entreprises sociales en Suisse impliquent fortement leur personnel dans la prise de décision, que la proportion de femmes dans le management et la direction est supérieure de dix points de pourcentage à la moyenne nationale et que l'inclusion est un élément important du modèle d'affaires des entreprises sociales. »

Rafael Widmer



Enfin, le baromètre montre que près de la moitié des entreprises sociales considèrent le faible lobbying politique comme le plus grand et le plus important obstacle au développement du secteur.

Ce constat nous motive fortement à poursuivre notre action de sensibilisation médiatique et politique à l'égard de l'économie à impact.

Les résultats du baromètre ont été dévoilés lors d'un événement de lancement public à Bâle, puis diffusés par divers canaux de communication et médias.



FORMER UN RÉSEAU

Promouvoir une communauté forte autour de l'entrepreneuriat social

Notre réseau réunit des entrepreneurs responsables, des organisations partenaires, des soutiens et des personnes intéressées. Ensemble, nous mettons en avant la vision d'un système économique axé sur l'impact.



Avec ce forum, SENS a une nouvelle atteint une visibilité nationale et sensibilisé à l'entrepreneuriat social. La mise en réseau des acteurs et actrices doit permettre de renforcer le secteur au-delà du forum. C'est pourquoi les participantes et participants au SSEF22 ont élaboré des messages et revendications à l'intention de celles et ceux qui portent les décisions en Suisse.

Le forum a pu compter sur le soutien de la coopérative Mobility, d'Innosuisse, du Canton de Zurich, des sociétés FREITAG, ADEV et Banque Alternative Suisse entre autres.

L'un de nos moments phares est le Swiss Social Economy Forum (SSEF) annuel, qui s'est tenu le 13 mai 2022 à Zurich. Plus de 150 participantes et participants - depuis les CEO et fondateurs d'entreprises, en passant par les membres de conseils d'administration et de comités, jusqu'aux décideurs politiques, sans oublier les autorités fédérales et les scientifiques - ont discuté d'une économie à impact social positif et échangé leurs expériences.



FORMER UN RÉSEAU

Les membres de SENS forment le cœur de notre réseau. Exemples à suivre, ils marquent l'entrepreneuriat social en Suisse et révèlent comment, en se concentrant sur l'impact social, ils produisent une forte valeur ajoutée pour la population. En 2022, nous avons eu le plaisir de voir grandir le cercle de nos membres et, lors de l'assemblée générale de juillet, nous avons approfondi ensemble le thème de la participation dans les coopératives et les entreprises sociales avec une intervenante de l'EPF de Zurich.

Un autre jalon important pour la mise en place d'un réseau national est le lien avec la Suisse romande et le Tessin. En 2022, nous avons établi des partenariats avec les représentant-e-s concerné-e-s afin de renforcer ensemble la visibilité de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'entrepreneuriat social sur le plan national.



VOIX DU RÉSEAU

Notre réseau se compose d'entrepreneurs sociaux établis, de jeunes startups, de partenaires de projet et de pionniers de l'impact. Voici leur déclaration sur qui ils sont, ce qu'ils veulent, les défis auxquels ils sont confrontés et l'importance de l'entrepreneuriat social aujourd'hui.

« Nous ne sommes pas une entreprise de famille, mais une entreprise à caractère familial. Nous essayons de faire en sorte que les décisions reposent sur une large participation. Ce principe de la coopérative est pour nous, outre l'aspect écologique, la valeur la plus précieuse de l'entrepreneuriat social. »

Simon Durscher
Directeur
Veloblitz



fairpicture

« Être une entreprise à impact reste un positionnement difficile. Osciller entre business et impact est une compétence qu'il faut développer et entretenir. On peut comparer cela à un pont qui a besoin de confiance en soi et de stabilité des deux côtés de la rive pour créer la tension d'une construction viable. »

Jörg Arnold
Co-fondateur
Fairpicture

VOIX DU RÉSEAU

« Les innovations servent au mieux l'économie et la société lorsqu'elles placent les besoins des personnes au centre des préoccupations et ne visent pas uniquement le succès à court terme. L'entrepreneuriat social est plus important que jamais au regard des enjeux majeurs de notre époque. »

Annalise Eggimann
Directrice
Innosuisse



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Agence suisse pour
l'encouragement de l'innovation**



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

« La formation à l'entrepreneuriat social et à impact offre l'opportunité aux entrepreneurs et entrepreneuses de demain d'intégrer une vision durable dès la création de leur entreprise et de contribuer à relever nos principaux défis sociaux et environnementaux par l'innovation sociale. »

Laurent Houmard
Professeur ordinaire
Haute école de gestion de Fribourg

VOIX DU RÉSEAU



« Nous entendons faire évoluer le marché de l'intérieur et changer la situation de statu quo. Pour ce faire, nous devons adopter une démarche entrepreneuriale, car nous évoluons sur le même marché que les fournisseurs d'emballages conventionnels. »

Ursina Haslebacher
Responsable de projet
développement de produits &
communauté en ligne
reCIRCLE



« Face aux défis sociétaux actuels, il est plus que jamais nécessaire de penser et d'agir en entrepreneur responsable et courageux. C'est pourquoi la ZHAW a lancé une initiative stratégique dans le domaine de l'entrepreneuriat. »

Anita Buchli
Co-responsable
ZHAW Entrepreneurship

PROMOUVOIR LES STARTUPS ET L'INNOVATION

Deuxième édition du Social Impact Accelerator SIA

Les startups à impact sont encouragées et fortifiées en vue de leur croissance.

Le Social Impact Accelerator (SIA) a été conçu pour soutenir les start-up axées sur l'impact. Les programmes de soutien aux start-ups suisses qui privilégient l'impact sont encore au stade embryonnaire : alors qu'il existe déjà les premiers programmes d'incubation, les start-ups sociales en phase de croissance ne trouvent guère de soutien à l'accompagnement. Le Social Impact Accelerator, qui dure douze semaines, comble cette lacune en abordant des thèmes clés tels que le financement, les questions juridiques, la gestion de l'impact, la théorie du changement ou le storytelling pour les entreprises sociales.

En 2022, de nombreuses candidatures provenant de toute la Suisse ont été soumises et quinze d'entre elles ont été sélectionnées pour une présentation à Zurich. Un jury professionnel et diversifié, doté d'une expertise dans l'entrepreneuriat, la science, le financement ou la philanthropie, a évalué les startups sociales et en a finalement retenu dix.



« Combiner un impact social et environnemental avec un modèle d'affaires viable est le défi entrepreneurial le plus exigeant qui puisse se présenter. »

Silvan Scherer



PROMOUVOIR LES STARTUPS ET L'INNOVATION

Le SIA s'est achevé en beauté par une soirée de clôture à l'usine de la société FREITAG. Les startups ont pu y présenter leur projet devant l'ensemble de la communauté et exposer leur développement et leur professionnalisation.

Nous remercions chaleureusement la Fondation Mercator et les autres sponsors qui ont rendu le SIA possible.

« Comme les entreprises sociales se concentrent sur un impact social positif, ce dernier croît en même temps que l'entreprise elle-même. SENS y voit un grand potentiel pour que l'économie apporte une contribution importante et essentielle au développement durable. C'est pourquoi nous nous réjouissons de pouvoir accompagner et soutenir d'autres startups sociales grâce au programme d'accélération. »

Rahel Pfister



MESURER ET RENFORCER L'IMPACT

Actionner le grand levier

Pour que SENS puisse renforcer son impact et promouvoir l'entrepreneuriat social en Suisse, nous sommes intervenus cette année encore à différentes occasions.

Auprès des hautes écoles

SENS a été invité à plusieurs reprises par des hautes écoles pour y présenter les fondements de l'entrepreneuriat social. Cela nous réjouit beaucoup, car nous souhaitons enthousiasmer les leaders de la prochaine génération pour les modèles d'affaires orientés vers l'impact et leur montrer le potentiel des entreprises sociales. Nous avons également pu présenter des faits et chiffres du Baromètre de l'entrepreneuriat social à l'EPF de Zurich notamment.

Auprès du public

Nous avons également réussi à faire parler de nous avec la première remise du prix Züri Award dans la catégorie social entrepreneurship vers la fin de l'année. Après une première présélection, le public a décerné à Social Fabric le titre d'entreprise sociale de l'année. Nous avons été particulièrement heureux de pouvoir remettre ce prix au nom de SENS.



Au niveau des entreprises

Nous avons également fait progresser la collaboration au niveau des entreprises. Le KMU Design Sprint a été organisé en collaboration avec le bureau Züri de la Banque cantonale de Zurich et engageability : Lors de l'atelier de deux jours, il s'agissait d'élaborer des opportunités pour déployer tout le potentiel de la durabilité et de l'innovation dans les entreprises. En outre, SENS a pu lancer, en collaboration avec la Zurich Assurance, un premier événement sur le thème Buy Social ; l'objectif est de motiver les grandes entreprises à s'approvisionner auprès des entrepreneurs sociaux.

À l'international

Un autre levier est le travail en réseau au niveau européen. SENS échange régulièrement avec d'autres organisations nationales et internationales comme SEND, SENA et SEUK ou le réseau européen Euclid. Nous avons été particulièrement heureux d'être invités à participer à une table ronde de l'OCDE sur le thème de l'économie du bien commun et de l'entrepreneuriat social.



PERSPECTIVES 2023

... et la suite

Comment nous allons aborder la diffusion et le renforcement de l'entrepreneuriat social au cours de la nouvelle année.

En 2023, nous voulons continuer à nous engager pleinement en faveur d'une économie axée sur l'impact. Nous poursuivons le soutien aux entrepreneurs et entrepreneuses lors de la création de leur entreprise sociale, à commencer par notre offre de soutien aux start-ups. Par ailleurs, l'initiative Buy Social, qui vise à inciter les grandes entreprises suisses à s'approvisionner en produits et prestations auprès des entreprises sociales établies, a pour but d'élargir ainsi le champ d'action de ces dernières.

En outre, nous sommes heureux de constater que les hautes écoles continuent à nous solliciter pour des conférences. Afin d'accroître la notoriété de l'entrepreneuriat social auprès du grand public, nous organiserons en outre le troisième Swiss Social Economy Forum au printemps 2023. Dans le cadre de panels, de discussions, d'ateliers et de sessions de réseautage, différentes parties prenantes de l'économie sociale se pencheront sur quatre nouveaux axes thématiques et se mettront en réseau à l'échelle nationale et intersectorielle.



COMPTES ANNUELS

Bilan en CHF	2022	2021
Actif		
Liquidités	32'155	222'326
Actifs de régularisation	23'179	8'700
Total actif	55'334	231'026
Passif		
Engagements	7'365	17'762
Avances pour mise en place de l'organisation & projets	12'880	50'880
Avances pour projets (Forum, Monitor, SCHUB)	16'155	144'500
Patrimoine de l'association	18'933	17'883
Total passif	55'334	231'026
Compte de résultat en CHF	2022	2021
Cotisations des membres	30'500	29'550
Contributions liées à des projets	343'213	540'281
Activités de conseil et de service	99'755	16'153
Taxe sur la valeur ajoutée	-8'657	-33'186
Produits d'exploitation	464'811	552'798
Charges des projets	141'616	145'974
Résultat brut après charges de projets	323'195	406'825
Charges de personnel		
Salaires bruts	240'411	285'059
Assurances sociales	57'649	67'369
Autres charges de personnel	3'640	2'171
Total charges de personnel	301'700	354'599
Résultat brut après charges de personnel	21'495	52'226
Autres charges d'exploitoin		
Loyer et infrastructure	10'309	10'470
Communication et représentation (documentation, site web, relations presse)	3'053	16'764
Administration et développement de l'organisation (AG, rapport annuel)	7'083	22'594
Total autres charges d'exploitation	20'445	49'828
Résultat d'exploitation	1'050	2'398

RAPPORT DE RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle
an die Mitgliederversammlung von
SENS, Plattform CooperativeSuisse
Kalkbreite 10
8003 Zürich

Als Revisionsstelle Ihrer Gesellschaft haben wir die auf den 31.12.2022 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften im Rahmen einer eingeschränkten Revision geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganze. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Zürich, 13. März 2023


Imboden und Partner Treuhand AG
lic.iur. Markus Imboden

REMERCIEMENTS

Avoir de l'impact ensemble

Nous remercions chaleureusement tous les membres, partenaires et sponsors qui ont collaboré avec nous et nous ont soutenus en 2022 !



En tant qu'organisation indépendante, SENS se finance par les cotisations de ses membres, des dons, des contributions de fondations et de soutiens pour des projets spécifiques, ainsi que par le produit des prestations et des conseils fournis. Nous sommes heureux d'accueillir toutes celles et tous ceux qui soutiennent notre vision, que ce soit en tant que membre, par un don ou par un partenariat de projet :

<https://sens-suisse.ch/fr/participer-a-sens/>

SENSSuisse
Social Entrepreneurship



Impressum

Éditeur

SENS

Kalkbreitestrasse 10

8003 Zurich

Tel. 044 585 33 45

www.sens-suisse.ch/fr

Concept et rédaction

SENS, Lea Fuchs

SENS, Rafael Widmer

SENS, Rahel Pfister

Photos

diktum.ch, Zürich

SENS

Photos des membres mises à disposition

Traduction

SENS