



# Rapport annuel 2021

ÉDITORIAL

# SENS maintient le cap pour son cinquième anniversaire

**Chers membres, chères parties intéressées,**

En automne 2017, j'ai rencontré Peter Schmid et Hannes Gassert pour l'assemblée constitutive de notre association. Dans ses statuts, nous avons alors défini notre but : promouvoir l'entrepreneuriat social et coopératif (Social & Cooperative Entrepreneurship) en Suisse. Je suis heureux que nous puissions continuer à porter l'entrepreneuriat social au cœur de la société au cours de la quatrième année d'existence de l'association.

Réaliser un impact : voilà ce que les entrepreneur-e-s de l'économie sociale recherchent au travers de leurs activités et c'est également la maxime d'action de notre organisation. En 2021, nous avons pu récolter quelques fruits du travail de fond effectué ces dernières années.

Avec le Social Impact Accelerator (SIA), nous avons lancé cette année pour la première fois en Suisse un programme d'accélération pour les zebra-startups en phase de croissance. Les plus de 50 candidatures ont montré que la demande pour un tel programme est bien présente dans l'écosystème des startups en Suisse.

En outre, nous avons organisé pour la première fois cette année le Swiss Social Economy Forum, qui a permis à plus de 250 participant-e-s d'échanger et de s'informer par le biais de tables rondes, de sessions et d'ateliers en ligne, de réseautage numérique et d'un espace d'exposition.

Pour la seconde fois déjà, nous avons pu réaliser notre programme de mentorat de startup : le Swiss CoopStarter, qui encourage les jeunes entrepreneur-e-s motivé-e-s à créer une coopérative et accompagne les nouvelles entreprises. Six startups issues des secteurs les plus divers ont participé cette année au CoopStarter.

Enfin, nous avons créé une communauté en ligne, gagné de nouveaux membres et pu donner des conférences à l'invitation de nombreuses universités.

Nous ne sommes pas seuls sur notre chemin : nous poursuivons notre vision en collaboration avec nos membres, nos partenaires de soutien et les organisations de notre réseau. Je remercie chaleureusement tous ces acteurs et toutes ces actrices pour leur engagement.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Nussbaumer'.

**Eric Nussbaumer**  
président de SENS

## LES PERSONNES QUI RENDENT SENS POSSIBLE

Notre comité mène la réflexion stratégique de SENS :  
Eric Nussbaumer (président),  
Regina Natsch (vice-présidente),  
Dominique Roten, Camille Roseau,  
Pia Tschannen (de g. à dr.)



Le secrétariat général s'occupe de sa mise en œuvre : Silvan Scherer, Rafael Widmer, Rahel Pfister (directrice), Beni Rohrbach, Stephanie Frick, Florian Wieser, Alban Muret, Lea Hürlimann (de g. à dr.)

## CRÉER DE LA PUBLICITÉ

# Donner de la visibilité à l'entrepreneuriat social

**Nous voulons sensibiliser les milieux économiques, politiques et médiatiques, ainsi que le grand public à l'entrepreneuriat fondé sur l'impact. À cette fin, nous collectons systématiquement des données avec notre carte interactive et notre baromètre, et informons les acteurs et actrices de manière ciblée. Ainsi, les connaissances sur l'entrepreneuriat social deviennent progressivement tangibles.**



Alors que l'entrepreneuriat social a déjà fait son entrée dans l'agenda politique de nos pays voisins, la perception et la visibilité de ce secteur sont encore faibles en Suisse. La sensibilisation d'un public critique à ce sujet occupe dès lors une place centrale dans notre travail. Le fondement de notre travail de relations publiques repose sur une vue d'ensemble complète des données. C'est pourquoi nous développons en permanence notre carte interactive et avons lancé en 2021 la deuxième édition du Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse.

### Carte interactive : où agissent les entreprises sociales en Suisse ?

Depuis sa première présentation au public en janvier 2020, en présence de Corine Mauch, maire de Zurich, notre carte reste le premier point de contact pour les entreprises sociales en Suisse. À la fin de l'année 2021, 311 entreprises & startups réalisant un impact social positif à travers leurs activités y étaient déjà inscrites. Par ailleurs, la carte constitue une source d'information pour de nombreuses personnes : elle a été consultée plus de 5000 fois en une année. En février, nous avons publié et imprimé pour la première fois le Répertoire de l'entrepreneuriat social suisse 2021 sur la base des entreprises inscrites.

### Des données plus précises grâce au Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse

Nous complétons et approfondissons les informations de la carte interactive par le biais de notre baromètre : celui-ci révèle l'importance du secteur dans notre pays sur le plan sociétal, comment l'impact social est atteint, dans quelles branches économiques l'entrepreneuriat social est représenté et quelles conditions cadres politiques doivent être améliorées.

Après avoir collecté des données une première fois en 2020, nous souhaitons également mettre en lumière l'évolution à plus



long terme grâce à la publication régulière du baromètre. En 2021, nous avons intégré ce dernier dans le projet européen du European Social Enterprise Monitor (ESEM). Parallèlement à l'évaluation suisse, d'autres pays européens participeront à l'étude, ce qui permettra d'établir une comparaison entre les pays.

Grâce au Baromètre de l'entrepreneuriat social en Suisse, nous comblons le manque de données et pouvons ainsi informer les décideurs politiques, administratifs, financiers et économiques quant aux besoins, intérêts et difficultés des entrepreneur-e-s de l'économie sociale. Par ailleurs, les données confèrent au secteur une voix forte auprès du public, de la société civile et des médias.

### **Acquérir et diffuser d'autres connaissances**

La coopération au niveau européen nous permet de renforcer la base de connaissances et d'éclairer l'évolution à plus long terme. Après la diffusion des résultats du premier baromètre par la RTS romande et leur reprise par le Conseil fédéral pour répondre à une motion parlementaire, nous voulons intégrer encore davantage la deuxième édition du baromètre dans le débat politique et médiatique. Elle sera publiée en septembre 2022. Quant à la carte, elle fait l'objet d'une actualisation continue et d'une extension en 2022.

Social Entrepreneurship 2021

### **Branchenführer Soziales Unternehmertum Schweiz**

Social Entrepreneurship 2021

### **Répertoire de l'entrepreneuriat social suisse**



## FORMER UN RÉSEAU

# Reprendre les échanges en présentiel

**Au cours de la deuxième année de la pandémie, une part importante d'activités de mise en réseau d'entrepreneur-e-s à impact s'est poursuivie en ligne. Grâce à des événements hybrides et à des mesures de protection sanitaire, nous avons pu promouvoir l'échange intersectoriel et suprarégional de ces acteurs et actrices de l'entrepreneuriat social.**

En plus de divers petits événements comme la Journée des coopératives en juillet, nous avons organisé pour la première fois cette année le Swiss Social Economy Forum #SSEF21. Placé sous le thème de *L'entrepreneuriat social en tant que force de transformation pour une économie durable*, le #SSEF21 s'est tenu le 7 mai à Bâle et a été diffusé en streaming auprès de plus de 250 participante-e-s.

Après les mots de bienvenue de Beat Jans, président du gouvernement du canton de Bâle-Ville, et du commissaire européen Nicolas Schmidt, des représentant-e-s de l'entrepreneuriat social et des spécialistes ont discuté dans des tables rondes sur le statu quo, les coopératives et les conditions cadres de l'économie sociale.

Entre ces sessions, trois entrepreneur-e-s de l'économie sociale ont donné un aperçu de leurs activités sous forme d'un storytelling. Des sessions et des ateliers numériques ont été organisés de manière interactive et en petits groupes pour approfondir différents thèmes pratiques (par ex. le financement, la mesure de l'impact). Malgré le fait que le forum se déroulait en format numérique, les participant-e-s ont pu entrer en contact avec d'autres personnes grâce à un outil de réseautage. Une zone d'exposition a également été mise en place durant le #SSEF21, où plus de 15 organisations étaient présentes.





### **Nouveaux membres et création d'une communauté en ligne**

Nous sommes heureux que neuf nouveaux membres (voir «Les échos du réseau») nous aient rejoints l'année dernière.

De plus, nous avons initié en août 2021 la Swiss Social Entrepreneurship Community sur la plateforme d'utilité publique reflecta, afin de permettre un espace d'échange et de réseautage permanent pour les entrepreneur-e-s de l'économie sociale.

### **Renforcer encore le réseau**

Au niveau européen nous avons pu construire des ponts et renforcer le transfert de connaissances en 2021 grâce à l'European Social Economy Summit. De nombreux échanges fructueux ont eu lieu avec l'association faitière européenne Euclid Network à propos du baromètre ainsi que du concept Buy Social.

En 2022, nous nous réjouissons de l'organisation du premier Swiss Social Economy Forum en présentiel, le 13 mai à Zurich.



## LES ÉCHOS DU RÉSEAU

# Qu'est-ce qui motive les personnes qui visent un impact social positif ?

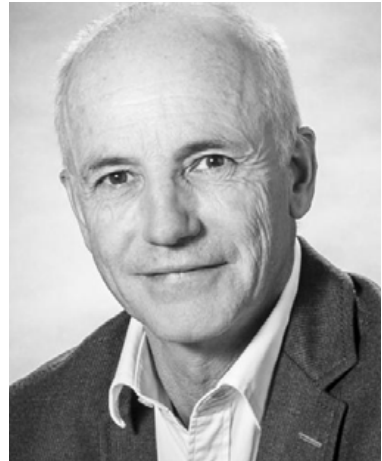
**Notre réseau réunit des entrepreneur-e-s à impact, des partenaires de projet et des pionnières et pionniers de l'impact, de Genève à Saint-Gall. Nous leur offrons ici un espace pour s'exprimer :**



L'entrepreneuriat social et à impact est la nouvelle économie. Avec mon entreprise et en collaboration avec d'autres personnes partageant les mêmes valeurs, je souhaite contribuer à résoudre les problèmes sociaux, écologiques et sociétaux de manière innovante et entrepreneuriale.

**Silke Knöbl**

Directrice de Textimum Sàrl



Nous pensons aujourd'hui qu'il est important que tous les acteurs de l'économie sociale et solidaire se mettent en réseau, et nous pensons aussi que le Swiss Social Economy Forum est une excellente opportunité pour le faire.

**Christophe Dunand**

Co-fondateur APRÈS-GE



## LES ÉCHOS DU RÉSEAU



De mon point de vue, encore trop peu d'entreprises assument leur responsabilité sociale. Je pense que la seule manière durable de gérer une entreprise est de placer le bien-être des personnes au centre des préoccupations et de ne pas négliger les facteurs écologiques.

**Tania Woodhatch**

Directrice et propriétaire de Würzmeister

---



Comme le montre si bien le Swiss Social Economy Forum, l'entrepreneuriat social joue un rôle clé pour élever des défis de notre société. L'économie sociale est donc un terrain fertile pour des solutions innovantes et entrepreneuriales.

**Luciana Vaccaro**

Vice-présidente Innosuisse

---

## ENCOURAGER LES STARTUPS ET L'INNOVATION

# Les zèbres suisses sur la voie du succès

**Avec notre programme de démarrage et d'innovation, nous soutenons des startups sociales participatives et axées sur l'impact, en phase de création et de croissance.**

Avec le Social Impact Accelerator (SIA), nous avons mis en place cette année, pour la première fois en Suisse, un programme d'accélération pour les zebra-startups en phase de croissance. Pour ces dernières, la croissance signifie augmentation de leur impact social et non pas hausse du chiffre d'affaires et des bénéficiaires. C'est pourquoi, contrairement aux licornes de la Silicon Valley, on les appelle des zèbres.

Sur un total de 50 candidatures, un jury d'expert-e-s a sélectionné 10 startups qui ont suivi un programme exigeant au printemps 2021 : au travers de formations hebdomadaires, d'événements de réseautage et d'un soutien individuel, les startups ont été accompagnées par des coaches dans des thèmes tels que la gouvernance participative, l'optimisation de l'impact et le développement organisationnel.

Être une zebra-startup est particulièrement exigeant. Fairpicture, l'une des dix startups participantes, résume bien la situation : « Associer impact social et business est un défi. En tant que zèbre, nous devons trouver notre propre voie entre activité à but lucratif et activité d'utilité publique. Cela concerne toutes les dimensions de l'organisation : financement, produit, structure organisationnelle », estiment les deux fondateurs de Fairpicture, Aurel Vogel et Jörg Arnold.



Outre la recherche d'un impact social, les zebra-startups se distinguent souvent des startups conventionnelles par leur forme d'organisation. Ainsi, de nombreuses startups participant au SIA étaient organisées en coopérative ou association. Les aspects touchant à des structures organisationnelles participatives et à la collaboration étaient aussi encouragés par le SIA.

Une fois le programme SIA terminé, les startups restent en relation les unes avec les autres et continuent à collaborer dans le cadre d'un programme d'alumni.



## Deuxième édition du Swiss CoopStarter

L'année dernière, la deuxième édition du Swiss CoopStarters (SCS) s'est en outre terminée. Le SCS est le premier programme de mentorat pour les coopératives suisses en phase de démarrage. L'objectif est d'inciter les jeunes entrepreneur-e-s à créer une coopérative, ainsi que d'accompagner et d'encourager leurs nouvelles entreprises.

Entre janvier et août 2021, six startups issues des secteurs les plus divers ont suivi plus de 30 heures d'ateliers consacrés au développement du modèle d'entreprise et d'impact, à la participation et à l'implication des parties prenantes, aux statuts juridiques, à la fondation et au financement.

Toutes les startups avaient deux points communs importants : premièrement, une idée commerciale axée sur l'impact social, écologique ou culturel et, deuxièmement, l'objectif d'organiser leur entreprise de manière coopérative et participative.

Mais pourquoi, en tant que startup, opter pour la forme juridique de la coopérative ? Emily Elsener, une participante au programme, le justifie ainsi : « Le Swiss CoopStarter a permis d'en apprendre davantage sur les coopératives. Celles-ci sont largement sous-représentées dans le monde de l'entreprise, alors qu'elles offrent des possibilités intéressantes grâce à l'approche collaborative ».

## Boîte à outil pour l'entrepreneuriat social

En complément à ces deux programmes, nous avons également publié en 2021 notre boîte à outil pour l'entrepreneuriat social. Elle contient des aides de travail, des conseils pratiques, des listes de contrôle et d'autres informations regroupées pour les startups.



## RENFORCER L'IMPACT – INSTAURER DE LA COMPRÉHENSION

# Motiver les jeunes à s'engager dans l'entrepreneuriat social

**Pour nous, renforcer l'impact signifie aussi enthousiasmer les jeunes pour le thème de l'entrepreneuriat social. Grâce à des conférences à l'invitation d'universités et à des coopérations de recherche avec celles-ci, nous contribuons à une connaissance approfondie et une compréhension plus large de l'entrepreneuriat à impact.**

Nous voulons familiariser le monde étudiant avec l'entrepreneuriat social, car ces personnes sont de potentiels futurs leaders. Ce sont ces jeunes gens qui façonneront l'économie de demain et qui, en tant que pionnières et pionniers de l'impact, marqueront de leur empreinte les entreprises innovantes.

C'est pourquoi, nous sommes heureux d'avoir pu apporter l'année dernière diverses contributions d'experte-e-s et intervenir lors de conférences à l'invitation d'institutions telles que la ZHAW, la HEP de Saint-Gall ou la Haute école de Lucerne. Nous avons également participé à des manifestations du monde des affaires plus classique, comme les Startup Days à Berne, l'anniversaire de l'ETH Entrepreneurship Club, le premier Sustainable Leaders Forum de Swiss Leaders, Ellepreneur et Soziokultur Schweiz.

### Et la suite

Dans les années à venir, nous voulons continuer à être présents dans les écoles et les hautes écoles afin de faire entrer l'entrepreneuriat social dans le champ de la formation en Suisse. Nous mettons l'accent sur les élèves du niveau secondaire 2.



## PERSPECTIVES 2022

# Maintenir le bon cap

**La cinquième année de SENS est entamée. En 2022, nous voulons continuer à promouvoir l'entrepreneuriat social dans toute la Suisse, toutes voiles dehors.**

En 2022, nous publions déjà la deuxième édition du Baromètre de l'entrepreneuriat en Suisse, nous pouvons enfin organiser le prochain Social Economy Forum du 13 mai 2022 en présentiel, nous continuons à développer des offres de formation pour les jeunes et nous soutenons les entreprises sociales en Suisse dans leur changement d'échelle.

L'Europe avance elle aussi avec l'entrepreneuriat social et l'économie sociale : l'UE a lancé un plan d'action pour l'économie sociale et veut ainsi créer de solides conditions cadres, faciliter la création et la croissance d'entreprises sociales et promouvoir la reconnaissance de cette économie. En Allemagne, le nouveau gouvernement veut soutenir davantage les entreprises et les innovations sociales, tout en améliorant le cadre juridique pour les activités économiques orientées vers le bien commun, telles que les coopératives. Nous voulons veiller à ce que la Suisse ne rate pas le coche dans ce domaine.

En tant qu'organisation indépendante, SENS est financée par les cotisations de ses membres, des dons, des contributions de fondations et d'encouragement pour des projets ainsi que par des prestations de service et de conseil.

Nous nous réjouissons de toutes celles et de tous ceux qui soutiennent notre vision - que ce soit en tant que membre, par un don ou par un partenariat de projet :

<https://sens-suisse.ch/fr/participer-a-sens>



## COMPTES ANNUELS

Bilan en CHF	2021	2020
<b>Actif</b>		
Liquidités	222'326	600'741
Actifs de régularisation	8'700	4'853
<b>Total actif</b>	<b>231'026</b>	<b>605'594</b>
<b>Passif</b>		
Engagements	17'762	36'263
Avances pour mise en place de l'organisation	50'880	28'430
Avances pour Forum, Monitor, SCHUB	144'500	525'415
Patrimoine de l'association	17'883	15'486
<b>Total passif</b>	<b>231'026</b>	<b>605'594</b>
Compte de résultat en CHF	2021	2020
Cotisations des membres	29'550	22'300
Contributions liées à des projets	540'281	484'173
Activités de conseil et de service	16'153	–
Taxe sur la valeur ajoutée	–33'186	–29'851
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>552'798</b>	<b>476'622</b>
Charges de projets	145'974	78'598
<b>Résultat brut après charges de projets</b>	<b>406'825</b>	<b>398'024</b>
Charges de personnel		
Salaires bruts	285'059	285'483
Assurances sociales	67'369	60'742
Autres charges de personnel	2'171	4'598
<b>Total charges de personnel</b>	<b>354'599</b>	<b>350'823</b>
<b>Résultat brut après charges de personnel</b>	<b>52'226</b>	<b>47'201</b>
Autres charges d'exploitation		
Loyer et infrastructure	10'470	8'316
Communication et représentation (documentation, site web, relations presse)	16'764	8'520
Administration et développement de l'organisation (y compris AG, rapport annuel)	22'594	28'036
<b>Total autres charges d'exploitation</b>	<b>49'828</b>	<b>44'872</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2'398</b>	<b>2'329</b>

## RAPPORT DE RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle  
an die Mitgliederversammlung von  
SENS, Plattform CooperativeSuisse  
Kalkbreite 10  
8003 Zürich

Als Revisionsstelle Ihrer Gesellschaft haben wir die auf den 31.12.2021 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften im Rahmen einer eingeschränkten Revision geprüft.


Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganze. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Zürich, 20. April 2022

Imboden und Partner Treuhand AG  
lic.iur. Markus Imboden



## Impressum

### Éditeur :

SENS  
Kalkbreitestrasse 10  
8003 Zurich  
Tél. 044 585 33 45  
[www.sens-suisse.ch/fr](http://www.sens-suisse.ch/fr)

### Concept et rédaction :

SENS, Rafael Widmer

### Mise en page:

Michi Nussbaumer, Bâle

### Photos:

diktum.ch, Zurich  
SENS  
Photos des membres mises à disposition

### Traduction :

SENS