

# CooperativeSuisse

Plattform für Soziales Unternehmertum  
Plateforme pour l'entrepreneuriat social  
Platform for Social Entrepreneurship



# Rapport annuel 2018

**C'est un plaisir de se retourner sur la première année de CooperativeSuisse. Car les démarches initiales entreprises par notre plateforme sont encourageantes: 21 entreprises ont déjà rejoint le cercle de nos membres, partenaires ou soutiens.**



**Eric Nussbaumer**  
Président

Nous nous sommes lancés en 2017 avec une vision: créer le réseau des entreprises qui cherchent à générer un impact social maximal. Ces entreprises ne cherchent pas en premier lieu à augmenter leur rendement, leur enjeu principal est celui de leur impact social. Nous prenons appui sur deux courants actuels. D'une part, le renouveau de la tradition coopérative en Suisse, qui se manifeste par de nombreuses créations de structures, souvent peu conventionnelles. Notre plateforme se limite cependant aux coopératives dont les membres s'organisent pour satisfaire à des besoins économiques communs ou s'engagent à renforcer le bien commun.

D'autre part, nous nous rattachons à la tendance mondiale à l'entrepreneuriat social. Le lancement opérationnel de CooperativeSuisse s'est fait avec succès. L'objectif principal pour l'année 2018 était d'établir la plateforme, de réunir de premiers membres et d'assurer le financement des trois premières années. Tous ces défis ont pu être relevés.

Avec ces succès à notre actif, c'est avec grande motivation que nous avons entamé notre deuxième année. Et je suis certain qu'elle s'avérera encore plus passionnante que la première.

Je remercie tous ceux qui ont contribué à ce que le lancement de la plateforme CooperativeSuisse se passe aussi bien – et tout particulièrement les collaborateurs de notre Bureau et notre directrice Rahel Pfister.

**Quiconque met en place une nouvelle organisation fait bien de procéder tout d'abord à un tour d'horizon. La plateforme CooperativeSuisse opère dans un environnement passionnant, porté par différentes motivations. Point commun: l'enjeu principal n'est pas le rendement mais l'incidence sociale positive, dite «impact social». Le schéma ci-dessous montre le domaine d'activité qu'a choisi CooperativeSuisse. Rendez-vous aux pages 4 à 7 pour le bilan 2018 et les projets futurs de CooperativeSuisse dans ses quatre champs d'action.**

Business for Social Impact



CooperativeSuisse se concentre sur les entreprises dont la création et le développement reposent sur une mission d'ordre social. Ces entreprises visent un impact positif social, écologique ou culturel, prévoient des possibilités de participation, tirent leurs revenus au moins pour moitié de l'économie réelle, et réinvestissent la majeure partie de leurs bénéfices.

**CooperativeSuisse mène un travail de sensibilisation publique autour de l'entrepreneuriat social et fournit des informations ciblées aux acteurs économiques, administratifs, médiatiques et politiques. À cet effet, CooperativeSuisse propose une carte interactive des coopératives, interroge de manière systématique des entreprises axées sur l'impact social, et rassemble et explicite progressivement les connaissances relatives à l'entrepreneuriat social.**

#### Deux tables rondes

Lors de la première table ronde au printemps, il s'agissait surtout de réfléchir au positionnement et à l'action de la jeune plateforme. À cet effet, membres, soutiens et parties intéressées se sont retrouvés pour discuter avec le Comité et la toute nouvelle directrice. La deuxième table ronde, organisée en fin d'année, était consacrée au sujet «Wirtschaft mit positiver gesellschaftlicher Wirkung (Une économie à l'impact social positif)». Les discussions y ont également porté sur le développement ultérieur de la plateforme intersectorielle CooperativeSuisse et sur les exigences applicables à une carte interactive de l'économie sociale en Suisse. Trois coopératives membres se sont brièvement présentées: VillageOffice, Veloblitz et la coopérative énergétique ADEV.

Mais c'est le premier Swiss Co-operative Dinner, organisé à l'occasion de la Journée internationale des coopératives le 7 juillet, qui a constitué le temps fort de l'année (voir pages 5 et 14/15).

Nous avons par ailleurs lancé avec nos partenaires ImpactHub et Banque Alternative Suisse (BAS) la série de manifestations «Anders Wirtschaften (Une autre économie)». L'objectif de ces événements, prévus au printemps 2019, est de mettre en lumière les entreprises axées sur le bien commun, les fédérer et encourager l'échange d'expériences.

#### Informer par différents moyens

La directrice a mis en place un site web afin de nous assurer une présence en ligne. Les informations de base nous concernant y sont présentées de manière concise et intuitive. Au fil de l'année, le site web a fait l'objet d'un développement continu, avec par exemple un glossaire des principaux termes liés à l'entrepreneuriat social. Un tel glossaire importe parce que CooperativeSuisse souhaite contribuer à aiguïser la notion d'entrepreneuriat social en Suisse et approfondir la thématique.

Les statistiques de fréquentation du site indiquent une tendance positive, de toute évidence soutenue par les activités de type «push» (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse). La page d'accueil et la page allemande «Über uns» ont de loin enregistré le plus de visiteurs.

Combiné au newsletter numérique et aux réseaux sociaux Facebook et Twitter, le site web sert de pôle d'information pour les manifestations publiques, tant pour leur annonce que pour la diffusion de leurs contenus.

Le Bureau a par ailleurs créé un flyer intitulé «Jetzt mitwirken (S'impliquer aujourd'hui)» afin d'attirer aussi une attention offline sur notre jeune association et ses préoccupations.

« Combiné au newsletter et aux réseaux sociaux, le site web sert de pôle d'information pour les manifestations publiques. »

**CooperativeSuisse fédère les entreprises de l'économie sociale de manière intersectorielle et suprarégionale, encourage les échanges et favorise les coopérations et les partenariats stratégiques. À cet effet, CooperativeSuisse organise des séries de manifestations et fait le lien avec des partenaires européens et internationaux.**

Temps fort des activités de mise en réseau, le premier Swiss Co-operative Dinner s'est tenu le 7 juillet à Soleure à l'occasion de la Journée internationale des coopératives. Il a permis de mettre en lumière l'importance de la mise en réseau de sociétés coopératives de différents secteurs économiques. Car nous voyons un fort potentiel dans la collaboration intersectorielle, tant pour les entreprises elles-mêmes que pour leur impact positif sur la société et l'environnement. Comme l'a exprimé l'un des intervenants: «Ce qu'on n'arrive pas à faire seul, on arrive à le faire ensemble». Le mélange éclectique des convives, qui représentaient les secteurs de l'habitat, de l'énergie, du journalisme, de la musique, de la médecine, de la communication et de la gastronomie, soulignait bien la diversité et le vaste champ d'action du système coopératif.

D'autres rencontres organisées ou planifiées au cours de l'année de rapport ont également contribué à une mise en réseau par-delà les secteurs et les frontières locales (entre autres les tables rondes, voir page 4). Au printemps 2018, nous avons par ailleurs participé au Social Innovation Summit à Stuttgart avec plus de 300 autres personnes, une bonne occasion d'établir des liens avec des acteurs au-delà de nos frontières. En particulier, nos échanges avec SEND (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland) ont fourni des informations précieuses concernant la réalisation de projets concrets en Suisse.

Pour la Journée internationale des coopératives 2019, CooperativeSuisse prévoit à nouveau un événement, prévu le 4 juillet et combinant une fête ouverte au public l'après-midi et un dîner pour les coopératives le soir.

De premières réflexions sont par ailleurs en cours pour une deuxième série de manifestations en 2019, visant à thématiser des questions centrales touchant à l'entrepreneuriat social.

« D'autres rencontres comme les tables rondes ont contribué à une mise en réseau par-delà les secteurs et les frontières locales. »

**CooperativeSuisse renforce les entreprises en quête de rayonnement social et d'une augmentation du bien commun. CooperativeSuisse encourage l'innovation et impulse l'échange et le développement continu. La plateforme opère à cet effet le programme de mentoring «Swiss CoopStarter» pour les startups coopératives et propose des expéditions d'apprentissage pour les organisations établies.**

La coopérative est une forme juridique qui a fait ses preuves pour des entreprises de tout type. Il existe ainsi en Suisse plus de mille coopératives de construction et d'habitation et des centaines de coopératives agricoles. Mais qu'en est-il des startups coopératives?

Afin de soutenir ces créations d'entreprises, CooperativeSuisse a lancé en juillet le programme «Swiss CoopStarter».

En tant que représentant exclusif en Suisse – et en échange avec huit partenaires européens en Italie, au Danemark, en Grèce, au Royaume-Uni, en Belgique et en France – nous voulons développer plus avant le programme de mentoring «CoopStarter 2.0», axé spécifiquement sur le secteur coopératif, et le proposer en Suisse sous le nom de «Swiss CoopStarter».

L'objectif est de convaincre les jeunes entrepreneurs d'opter pour un modèle coopératif et d'accompagner les créations d'entreprises. Outre un réseau, une expertise et un programme de formation, le programme «Swiss CoopStarter» propose un coaching intensif: au sein de «Duos Starter», mentors et mentorés élaborent ensemble les bases nécessaires à la création d'une coopérative (statuts, plan d'affaires avec impact social etc.). Grâce au rattachement au réseau européen, les créateurs d'entreprise bénéficient

d'une perspective internationale et d'un accès aux meilleures pratiques de la communauté des entreprises axées sur l'impact social.

Vers la fin de l'année, nous avons pu nous assurer la participation au programme de quatre mentors hautement expérimentés. Au printemps 2019, ils ont participé à une formation continue dans le cadre du réseau européen et ils se réjouissent de leur premier accompagnement de jeune fondateur.

Au printemps 2019, il s'agira de procéder à la sélection des mentorés. Dès l'été, un programme de formation modulaire commencera, toujours en coopération avec nos partenaires européens.

« L'objectif est de convaincre les jeunes entrepreneurs d'opter pour un modèle coopératif et de les accompagner dans ce processus. »

**CooperativeSuisse rassemble et étudie en continu les nouvelles connaissances concernant l'impact de l'économie sociale et solidaire, œuvre à établir les fondements nécessaires pour mesurer cet impact, formule des lignes directrices pour le «social impact reporting», et contribue par le biais de partenariats de recherche à un savoir solide sur l'entrepreneuriat social.**

Afin d'en savoir plus sur le secteur et la situation des sociétés coopératives en Suisse, CooperativeSuisse a lancé une étude approfondie en collaboration avec l'Institut pour la gestion des associations (Verbandsmanagement Institut VMI) de l'Université de Fribourg. Il s'agit d'analyser dans quelle mesure les coopératives peuvent être considérées comme appartenant à l'économie sociale et quel impact social positif elles génèrent. En bref: comment fonctionnent les coopératives?

L'étude a été conçue en étroite collaboration avec Peter Schmid, expert des coopératives et membre du Comité de CooperativeSuisse.

Notre partenaire VMI (Institut pour la gestion des associations, des fondations et des coopératives) est l'un des rares instituts en Europe à étudier de manière scientifique les coopératives et l'entrepreneuriat social. Les résultats de l'étude sont attendus pour l'été 2019.

Nous avons par ailleurs étudié la possibilité d'un projet de recherche avec la Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) afin d'analyser quelle est l'incidence sur leurs collaborateurs des entreprises axées sur l'impact social.

Enfin, en 2018 CooperativeSuisse a intensément étudié différentes méthodes de mesure d'impact, comme p.ex. le bilan du bien commun ou le B Impact Assessment, et a participé à des ateliers consacrés au sujet de la «Benefit Corporation».

« CooperativeSuisse a intensément étudié différentes méthodes de mesure d'impact. »

**La diversité des partenaires de la plateforme est décisive pour le succès de la mission de CooperativeSuisse. Nous avons recueilli trois témoignages concernant différents aspects de secteurs très variés.**



**Andrea Wieland**  
Directrice  
«Mehr als Wohnen»

«En tant que plateforme d'apprentissage et d'innovation pour la construction de logements d'utilité publique, «Mehr als Wohnen» élargit les horizons depuis 2007. La proposition de CooperativeSuisse d'un réseau intersectoriel de coopératives nous a donc immédiatement convaincus. Avec leur travail, les coopératives créent une forte valeur ajoutée sociale. CooperativeSuisse propose une plateforme qui met en avant l'importance de ce travail. Elle nous offre par ailleurs l'occasion d'apprendre d'autres entrepreneurs sociaux et d'intégrer ces impulsions à notre propre secteur. Cela renforce le mouvement coopératif, dans l'esprit et dans l'intérêt de tous nos membres.»



La coopérative d'habitation «Mehr als Wohnen» a été fondée en 2007 en tant que plateforme d'innovation et d'apprentissage pour la construction de logements d'utilité publique. Elle a réalisé le Hunziker Areal à Zurich-Nord, récompensé de nombreux prix.

Photo: Ursula Meisser



**Noemi Kündig**  
Co-directrice  
Tofurei Engel

«Nous nous réjouissons des échanges à venir sur la plateforme CooperativeSuisse. Notre exploitation est l'une des rares entreprises de production autogérées en Suisse. Nous transmettons volontiers nos expériences, dans le domaine mouvant et volatil de la scène gastronomique comme dans d'autres secteurs. Il nous importe de ne pas nous déformer, de ne pas jeter nos principes par-dessus bord même si à un moment donné «le marché» veut autre chose. À long terme, la persévérance porte ses fruits: parfois, un produit arrive tout simplement trop tôt. Comme nous ne versons pas de dividendes et finançons les investissements par des prêts de notre entourage, nous avons toujours pu rester indépendants.»

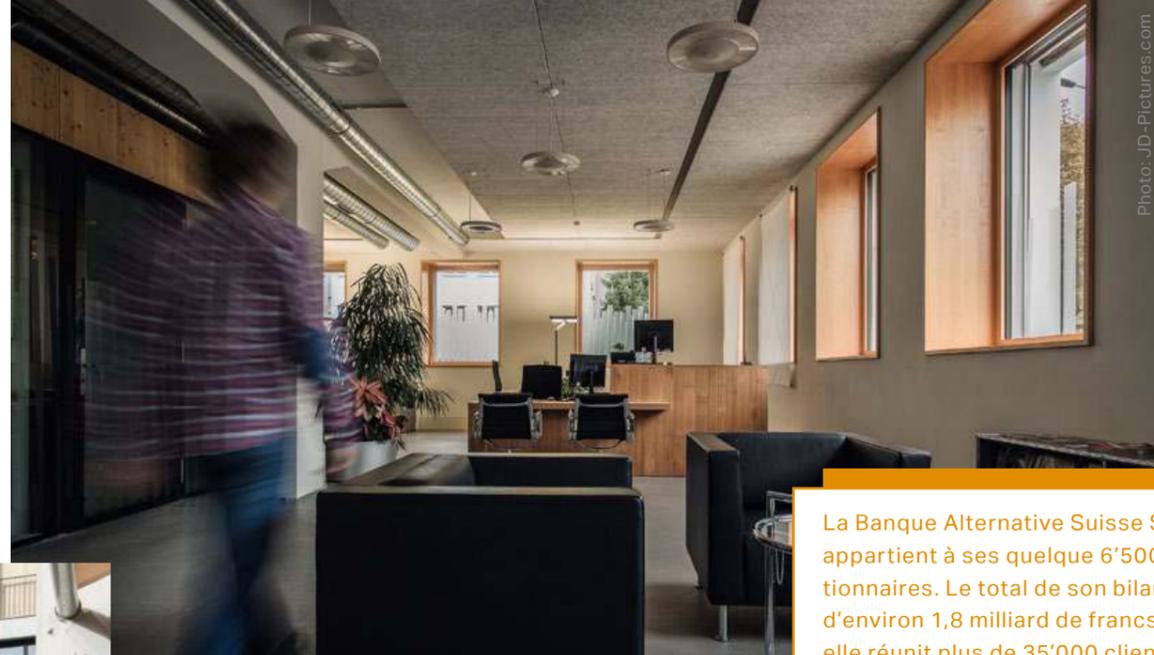


Photo: JD-Pictures.com

La Banque Alternative Suisse SA appartient à ses quelque 6'500 actionnaires. Le total de son bilan est d'environ 1,8 milliard de francs, et elle réunit plus de 35'000 clients.



**Roman Fröhlich**  
Marketing & Communication,  
Banque Alternative Suisse

«Avoir un impact social positif est un objectif central de la BAS: la banque s'implique par toute son activité pour le bien commun, les êtres humains et la nature. Pour que le monde devienne et demeure vivable pour tous – aujourd'hui et demain. Afin d'y parvenir, nous avons défini des critères clairs pour nos activités de crédit et de placement. Ils déterminent quels projets et entreprises nous soutenons parce qu'ils sont utiles à la société et à l'environnement, et lesquels nous excluons en raison de leurs incidences négatives. Ces critères sont aussi décisifs que les considérations de rentabilité.»



Fondée en 1981, la Tofurei Engel est le plus ancien site de production de tofu de Suisse. Elle fournit le commerce de détail et la gastronomie. L'entreprise a été créée sous forme d'exploitation collective coopérative – un statut qui n'a pas changé. Ses associés sont les collaborateurs actuels et les anciens collaborateurs.

Photo: Lea Reutimann

## Comité



**Eric Nussbaumer**  
Président  
(co-fondateur)



**Peter Schmid**  
Membre  
(co-fondateur)



**Hannes Gassert**  
Membre  
(co-fondateur,  
jusqu'à août 2018)



**Regina Natsch**  
Membre  
(depuis juillet 2018)



**Dominique Roten**  
Membre  
(depuis novembre 2018)

**Perspective 2019**

Comme CooperativeSuisse se développe vite, nous présentons ici les membres de l'équipe qui nous rejoignent en 2019:  
Comité: Thomas Botton  
Bureau: Stephanie Frick (chargée de projet), Adrian König (collaborateur de projet), Rafael Widmer (collaborateur de projet)

## Bureau



**Rahel Pfister**  
Directrice  
(depuis mars 2018)



**Nikki Böhler**  
Chargée de projet  
(depuis novembre 2018)



**Beni Rohrbach**  
Chef de projet  
(depuis septembre 2018)

## TROIS QUESTIONS À RAHEL PFISTER

**La tradition veut que les nouveaux membres de CooperativeSuisse répondent à trois questions pour se présenter au public. Dans le rapport annuel, nous inversons les rôles: notre directrice Rahel Pfister répond aux questions de notre membre VillageOffice.**

**VillageOffice: Les coopératives sont-elles une spécificité suisse ou sont-elles autant présentes dans d'autres pays?**

**Rahel Pfister:** La Confédération helvétique (en allemand «Schweizerische Eidgenossenschaft», «Genossenschaft» signifiant «coopérative») peut être qualifiée de pays d'origine des entreprises coopératives. Au Moyen-Âge, ce sont surtout des coopératives de type agricole qui se forment: coopératives d'alpage, laitières et de pâturage, axées sur la satisfaction d'un besoin économique mutuel. À partir du 19<sup>ème</sup> siècle, on assiste à un véritable boom: coopératives artisanales et de consommateurs, premières coopératives d'habitation. Depuis, l'esprit coopératif est resté fortement ancré en Suisse.

Par rapport aux autres pays européens, la Suisse compte de loin le plus grand nombre de coopératives parmi les personnes morales. Il s'agit pour un quart de coopératives d'habitation, le reste se répartissant entre les domaines de l'agriculture, de l'énergie, du commerce et de la consommation.

On assiste aujourd'hui à un nouvel élan des coopératives. Car cette forme d'organisation convient tout particulièrement aux entrepreneurs qui misent sur un impact social ou écologique positif et qui sont en quête de plus de participation, de structures démocratiques et de modèles de travail coopératifs; des coopé-

ratives innovantes se créent dans le domaine des médias, des énergies renouvelables, des formes d'habitat collectif et des TIC.

**VillageOffice: Vous vous impliquez aussi pour l'«entrepreneuriat social». De quoi s'agit-il et est-ce nécessairement lié à la notion de coopérative?**

**Rahel Pfister:** L'entrepreneuriat social cherche à générer de l'innovation sociale, une préoccupation qui est également au cœur de la pensée coopérative. Car l'innovation sociale émerge de la société et a pour objectif de mettre en place des modèles commerciaux intelligents pour apporter des solutions aux problèmes sociaux ou écologiques. De nombreuses coopératives partagent ce même objectif. Dans les deux cas, la maximisation du profit est remplacée par la recherche d'un impact positif, et l'organisation puise sa force dans le travail participatif de nombreuses personnes partageant une même vision des choses. Les organisations s'appuient ce faisant sur la motivation intrinsèque élevée des participants et sur une base de valeurs forte.

**VillageOffice: Qu'est-ce qui fait l'attrait du modèle coopératif pour les startups?**

**Rahel Pfister:** Le modèle gagne du terrain chez les startups qui misent sur le long terme et la quête de sens. Cela inclut par exemple les coopératives de données, qui gèrent les données médicales de citoyens et les utilisent pour développer des médicaments. On voit aussi se créer des «plateformes coopératives». Elles opposent aux plateformes de partage axées sur le profit comme Airbnb ou Uber des modèles dans lesquels la communauté elle-même opère de manière démocratique en tant que porteuse et pilote.

CooperativeSuisse est convaincue que pour les startups qui pensent sur le long terme et qui mettent en œuvre avec sérieux des éléments participatifs, la coopérative est un modèle d'avenir.

**Who's who**

VillageOffice est une jeune coopérative qui soutient les espaces de coworking en Suisse dans leur mise en place, leur opération et leur mise en réseau. Rahel Pfister est la directrice de CooperativeSuisse. Elle est titulaire d'un Master en développement durable et spécialisée en développement des organisations.

**BILAN** en CHF**Actif en CHF**

Liquidités	33'211
Actifs de régularisation	7'160
<b>Total actif</b>	<b>40'371</b>

**Passif**

Engagements	3'783
Provisions pour travail de mise en place	31'000
Bénéfice de l'exercice	5'588
<b>Total passif</b>	<b>40'371</b>

**COMPTE DE RÉSULTAT** en CHF

Cotisations des membres	28'500
Contributions liées à des projets	20'260
Contributions à affectation libre	99'000
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>147'760</b>

Charges d'exploitation	10'218
------------------------	--------

<b>Résultat brut après charges d'exploitation</b>	<b>137'542</b>
---	----------------

Charges de personnel	112'577
----------------------	---------

<b>Résultat brut après charges de personnel</b>	<b>24'965</b>
---	---------------

Autres charges d'exploitation	19'377
-------------------------------	--------

<b>Résultat d'exploitation/Bénéfice de l'exercice</b>	<b>5'588</b>
---	--------------



Bericht der Revisionsstelle  
an die Mitgliederversammlung von  
Plattform CooperativeSuisse  
Kanzleistrasse 88  
8004 Zürich

Als Revisionsstelle Ihrer Gesellschaft haben wir die auf den 31.12.2018 abgeschlossene Jahresrechnung im Sinne der gesetzlichen Vorschriften im Rahmen einer eingeschränkten Revision geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vereinsvorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganze. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Wir empfehlen die vorliegende Jahresrechnung mit einem Gewinn von CHF 5'587.51 und einem Vereinsvermögen von CHF 5'587.51 zu genehmigen.

Zürich, 13. Mai 2019

Imboden und Partner Treuhand AG  
lic.iur. Markus Imboden

**Le 7 juillet 2018, environ 50 convives ont été accueillis au restaurant coopératif La Couronne à Soleure pour le premier Swiss Co-operative Dinner.**



**À l'occasion de la Journée internationale des coopératives des Nations Unies, une tribune d'intervenants de premier plan s'est entretenue avec les convives attablés de la place actuelle des entreprises coopératives, en résonance parfaite avec la devise onusienne «Des sociétés durables sur la base de coopérations».**



**Le mélange éclectique des convives, qui représentaient les secteurs de l'habitat, de l'énergie, du journalisme, de la musique, de la médecine, de la communication et de la gastronomie, soulignait bien la diversité et le vaste champ d'action du système coopératif en Suisse.**



# CooperativeSuisse

Plattform für Soziales Unternehmertum  
Plateforme pour l'entrepreneuriat social  
Platform for Social Entrepreneurship



## Impressum

### Éditeur:

Association Plateforme CooperativeSuisse  
Kanzleistrasse 88  
8004 Zurich  
Tél. 044 583 33 45  
[www.cooperativesuisse.ch](http://www.cooperativesuisse.ch)

### Concept et rédaction:

diktum.ch, Zurich

### Mise en page:

Michi Nussbaumer, Bâle

### Photos (sauf pages 8/9):

Sacha Danesi, Lyss

### Traduction:

Maud Capelle, Paris