

Medienmitteilung

Zürich, 8. Juli 2020

Aus CooperativeSuisse wird SENS

Die Organisation CooperativeSuisse wechselt den Namen: Mit dem Namen «SENS» hebt sie das Konzept des Social Entrepreneurship und die Fokussierung dieses Unternehmensverständnisses auf die gesellschaftliche Wirkung hervor. Die Ausrichtung ändert sich nicht: Als nationale Vertretung für Soziales Unternehmertum will SENS die schweizerische Genossenschaftstradition und die vielfältigen Social Business Aktivitäten adressieren und in der Öffentlichkeit vertreten.

Der Diskurs um wertebasierte Unternehmensführung wird immer wichtiger und im internationalen Kontext mit den Begriffen Social Entrepreneurship und Social Enterprise abgebildet. Entsprechende Dachorganisationen formieren sich auf europäischer Ebene mit SEND in Deutschland oder SENA in Österreich. Im Nachbarland Frankreich wird das Soziale Unternehmertum in der Dachorganisation Mouves (Mouvement des entrepreneurs sociaux) zusammengeführt. SENS (Social Entrepreneurship Schweiz) möchte als schweizerische Dachorganisation in diesem Kontext erkannt werden und als Brückenbauerin die internationale Entwicklung verstärken und in die Schweiz zurücktragen.

Mit dem neuen Namen betont SENS die Sinnhaftigkeit in ihrem Verständnis von Wirtschaft wie auch ihre Positionierung als Plattform für Soziales Unternehmertum. Nach einem internen Konsultationsprozess haben sich Mitglieder und Förderer der bisherigen Tätigkeit für diesen Namenswechsel ausgesprochen.

Die Tätigkeiten von SENS bleiben unverändert auf die Stärkung und Anerkennung des Sozialen Unternehmertums ausgerichtet. Nach wie vor wollen wir auch die Tradition des «Cooperativen» mitnehmen. Neben unseren verschiedenen Aktivitäten für mehr Sichtbarkeit, branchenübergreifende Vernetzung und Innovation führen wir deshalb auch das Startup-Angebot zum Aufbau und zur Förderung wirkungsorientierter Genossenschaften fort.

Weitere Informationen

Rahel Pfister, Geschäftsführerin, +41 (0)78 895 10 19, Mail: rahel.pfister@sens-suisse.ch

SENS

Als nationale Plattform für Social Entrepreneurship und Sozialunternehmen vertreten wir die wirkungsorientierten Unternehmen in der Schweiz und verbinden diese branchenübergreifend sowie mit dem europäischen Umfeld. Dies tun wir, indem wir Informationen aufbereiten, Öffentlichkeit schaffen, für gute Rahmenbedingungen eintreten, Startup und Innovation fördern sowie Bildungsformate anbieten. Mehr: www.sens-suisse.ch